

## Mostra de Projetos 2011

### Econsciente – Carregue essa Ideia

Mostra Local de: Dois Vizinhos

Categoria do projeto: Projetos em implantação, com resultados parciais

Nome da Instituição/Empresa: Associação Comercial e Empresarial de Dois Vizinhos – Conselho Mulher Executiva.

Cidade: Dois Vizinhos

Contato: [empreender@acedv.com.br](mailto:empreender@acedv.com.br)

Autor (es): Anete Peretti, Eliana Toigo, Viviane Paludo, Lenir Fey, Kelen Moretto Müeller, Cristiane Birk, Sueli Lopes, Renata Marcon, Elizabete Matiello, Edelir Helfenstein, Olmarice Kremer, Erminia Latreille, Vanessa Frigotto, Mariliza Morello, Maria Tomasson e Sirlei Wosniak.

Equipe: Anete Peretti, Eliana Toigo, Viviane Paludo, Lenir Fey, Kelen Moretto Müeller, Cristiane Birk, Sueli Lopes, Renata Marcon, Elizabete Matiello, Edelir Helfenstein, Olmarice Kremer, Erminia Latreille, Vanessa Frigotto, Mariliza Morello, Maria Tomasson, Sirlei Wosniak.

Parceria: Associação Comercial e Empresarial de Dois vizinhos, Interact Club, Clubes de serviços e a mídia local, por interfaces os órgãos da esfera pública, Poder Executivo e Legislativo e a UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná Campus Dois Vizinhos.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente;

#### RESUMO

Tem com objetivo diminuir o impacto ambiental causado pelas sacolas plásticas no município de Dois Vizinhos, através da conscientização da população que é estimulada a substituir as sacolas plásticas pelas retornáveis. Num mundo com aproximadamente 7 bilhões de pessoas, seria impraticável que as sacolas retornáveis fossem descartadas diariamente tal como são hoje as sacolas plásticas. Uma vez que o descarte diário provoca o assoreamento das galerias pluviais, acaba nas margens dos rios e aterros sanitários.

*Palavras-chave: Conscientização, ambiente, sacolas retornáveis, sacolas plásticas, preservação.*

## **INTRODUÇÃO**

O primeiro passo foi fazer um levantamento do número aproximado de sacolas plásticas distribuídas por mês nos supermercados de Dois Vizinhos, segmento que utiliza deste tipo de embalagem com maior expressividade, na sequência foi contratado uma agência de publicidade para o desenvolvimento de nome e logomarca para o projeto.

Com as informações em mãos, estimulamos a participação dos proprietários de supermercados e mercearias locais no projeto. Por meio de reuniões, explanamos os objetivos e solicitamos sua participação ativa. Da mesma forma, buscamos apoio do poder executivo, legislativo e Associação Comercial local.

Antes de iniciar o plano de ação, representantes do Conselho de Mulheres, Câmara Municipal e Supermercados foram até o município de Xanxerê – SC, o primeiro do Brasil a desenvolver um projeto contra o uso das sacolas plásticas, para coletar informações e depoimentos.

No retorno, foi desenvolvido um plano de marketing que contemplava abordagem de carros e pessoas em via pública, encontros com diretores de colégios e faculdades e formadores de opinião, para que difundissem a idéia em seu meio social. Simultaneamente desenvolveu-se uma campanha publicitária com o tema “Seja você também um cidadão Econsciente”. Na campanha a população foi informada que os supermercados e mercearias adotariam o uso das sacolas retornáveis. A assinatura da campanha estimulava a participação popular. “Ser Econsciente é simples assim. Carregue essa idéia”. A campanha contou com peças de rádio (jingle), jornal, carro de som, faixas e flyers. A parte de assessoria de imprensa contou com matérias em jornais e entrevistas nas rádios locais, e entrevista no Jornal Paraná TV da RPC, afiliada da Rede Globo, que fez a cobertura do dia “D” sem sacolas.

Uma das ações de maior representatividade foi elaborar um projeto Lei, visando a não distribuição gratuita das sacolas plásticas pelos estabelecimentos comerciais de Dois Vizinhos.

## **1. JUSTIFICATIVA**

O projeto se deu com objetivo de reduzir o consumo de sacolas plásticas na cidade de Dois Vizinhos, o embasamento para esse projeto se deu após ser realizada uma pesquisa com a quantidade de sacolas plásticas utilizadas por mês nos principais mercados da cidade que constatou o número de 500.000 mil sacolas mês.

## **2. OBJETIVO GERAL**

O objetivo é acabar com o consumo de sacolas plásticas de Dois Vizinhos, utilizando somente as sacolas retornáveis melhorando a qualidade de vida e respeito ao meio ambiente.

## **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- \* Conscientização da população;
- \* Utilização das sacolas retornáveis;
- \* Colaborar com a causa do meio ambiente.

## **4. METODOLOGIA**

Reuniões com os supermercadistas, reuniões em clubes de serviços, escolas, mobilização da população em geral.

## **5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS**

- \* Mercados da cidade não distribuem mais as sacolas plásticas gratuitamente;
- \* Os consumidores aderiram ao projeto com a compra da sacola retornável.

## **6. VOLUNTÁRIOS**

Todos os envolvidos no planejamento do projeto são voluntários, num total de 16 mulheres que estão mobilizadas visitando os supermercados, indo nas escolas, igrejas

ajudando a comunidade a entender a importância das sacolas retornáveis, o seu uso e os benefícios ao meio ambiente.

## **7. CRONOGRAMA**

- Desenvolvimento do Projeto;
- Pesquisa nos supermercados para saber levantamento de dados;
- Criação de Nome e Logomarca para o Projeto;
- Primeira reunião com os supermercadistas para explanação do projeto;
- Visita a Xanxerê, primeira cidade do Brasil a fazer o projeto;
- Proposta de lei – convidamos o presidente da câmara de vereadores para elaborar um projeto de lei, buscando a não distribuição gratuita das sacolas pelos estabelecimentos comerciais;
- Definição de fornecedores e compra das sacolas retornáveis – levantamento com algumas entidades para confecção das mesmas no próprio município;
- Produção do DVD Institucional da campanha;
- Explanação no município de Dois Vizinhos com Edson Marció de Xanxerê idealizador do projeto das sacolas na 1ª cidade a adotar o projeto no Brasil;
- Desenvolvimento do Plano de Mídia para campanha;
- Desenvolvimento das peças publicitárias para a campanha;
- Produção do Jingle da Campanha;
- Retomada do Projeto com reunião do Conselho e Supermercadista, definição da busca de valores para execução do Plano de Mídia;
- Busca de subsídios junto aos supermercados para executar o projeto;
- Busca de Parceria na UTFPR para divulgação do projeto e também auxílio dos alunos na divulgação junto aos supermercados;
- Conscientização nas igrejas em conjunto com a Campanha da Fraternidade 2011 cujo tema principal “Fraternidade e Vida no Planeta”, preservação do meio ambiente;
- Visita as diretoras de Escolas Municipais e Estaduais para divulgação do projeto aos alunos, com distribuição dos Kits;

- Visitas nos supermercados e mercearias locais para a venda das sacolas retornáveis aos supermercadistas e também arrecadação de valores para subsidiar a campanha;
- Lançamento da campanha nos meios de Comunicação no dia 01/04/2011;
- Pedágio em via pública de Dois Vizinhos juntamente com o Interacty Club para divulgação do Projeto através de panfletos informativos e em paralelo trabalho interno nos supermercados em grupos formados por Conselheiras e alunos da UTFPR, conscientizando a população e motivando o uso da sacola retornável;
- O dia sem sacola em Dois Vizinhos, a partir desta data os supermercados locais a princípio não distribuirão mais sacolas plásticas gratuitamente, caso você não tenha a sacola retornável terá que pagar R\$ 0,10 pela sacola plástica;
- Reunião com supermercadistas, Poder Legislativo e PROCON para avaliar o projeto;
- Reunião com o Prefeito de Dois Vizinhos;
- Entrevista para a RPC TV – afiliada da Rede Globo;
- Explanação do Projeto em Escola Municipal para alunos e pais;
- Manutenção da Campanha;
- Pesquisa realizada dentro dos supermercados e com os supermercadistas.

## **8. RESULTADOS ALCANÇADOS**

O projeto teve início em julho de 2010, hoje os supermercados não distribuem mais as sacolas plásticas gratuitamente, e a maioria dos consumidores tem pelo menos 1 sacola retornável, importante salientar que somos a primeira cidade do Paraná a implantar o projeto.

## **9. ORÇAMENTO**

O projeto teve um orçamento de 8.800,00 sendo de divulgação na rádio, gravação de vídeo, jingle, carro de som, folder, tudo para conscientização da população.

## **10. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Apreendeu-se a importância do meio ambiente, da valorização do planeta, com os cuidados básicos podemos ajudar a preservação o meio ambiente. Como foram

importantes as parcerias que conseguimos ter e somente em conjunto conseguimos um resultado de sucesso.

## **REFERÊNCIAS**

Anete Peretti, Eliana Toigo, Viviane Paludo, Lenir Fey, Kelen Moretto Müller, Cristiane Birk, Sueli Lopes, Renata Marcon, Elizabete Matielo, Edlir Helfenstein, Olmarice Kremer, Erminia Latreille, Vanessa Frigotto, Mariliza Morello, Maria Tomasson e Sirlei Wosniak.